

University of Groningen

You are what you wear

Ras, Cindy

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2015

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Ras, C. (2015). *You are what you wear: The effects of exposure to others who are wearing high status or high attractiveness brands on self-perception and behaviour*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. University of Groningen.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Stellingen

behorende bij het proefschrift

You Are What You Wear

The effects of exposure to others who are wearing high status or high attractiveness brands on self-perception and behaviour

door Cindy Ras

1. Blootstelling aan merken heeft invloed op de waardering van de eigen status en fysieke aantrekkelijkheid, en op non-verbaal gedrag van mannen en vrouwen. (dit proefschrift)
2. Mannen voelen zich aangetast in hun statuspositie als zij geconfronteerd worden met hoge status merken, zeker als zij status consumptie belangrijk vinden. (dit proefschrift)
3. Vrouwen voelen zich geïnspireerd door merken die een grote fysieke aantrekkelijkheid uitstralen, zeker als zij de neiging hebben zich vaak met andere vrouwen te vergelijken. (dit proefschrift)
4. Evolutionaire mechanismen spelen een grotere rol in onze dagelijkse omgang met anderen dan vaak wordt aangenomen. (dit proefschrift)
5. Mannen rapporteren vaker dan vrouwen zich dominant te gedragen, ook als zij feitelijk onderdanig gedrag laten zien. (dit proefschrift)
6. Observatie van sociaal gedrag geeft meer inzicht dan alleen zelf gerapporteerde gedragsmaten. (dit proefschrift)
7. Niets dierlijks is de mens vreemd.
8. Don't ask yourself if it's a long road. Ask yourself if it's a good journey.
9. Je hebt een sterke intrinsieke motivatie nodig om moederschap, een carrière en het schrijven van een proefschrift te combineren.
10. Als je de juiste toon vindt, is heel je leven muziek. (Henry Fasol)